

FAMILIEPORTRET MSP

Familie: Patrick De Deken (46) en Brigitte De Vos (46)
Activiteit: schrijven en beheren van IT-oplossingen
Plaats: Kontich
Aantal werknemers: 150
Omzet: 23,5 miljoen euro

Brigitte: 'Ik volgde hotelschool. Mijn ouders hadden gehoopt dat ik hun restaurant zou overnemen. Patrick en ik zijn MSP in 1991 begonnen in onze woonkamer. Ik ben verantwoordelijk voor het financieel beheer en de controle. Het botst af en toe tussen ons. Omdat ik al van in het begin de financiën beheer, kan ik niet zo goed loslaten. Ik kan maar moeilijk vertrouwen geven aan iemand die mijn taak hier overneemt.'

Patrick: 'Ik werkte in de jaren tachtig voor Hessenatie als informaticus. In 1991 begon ik als freelancer, vooral met een contract bij IBM. Maar stilaan zijn er meerdere klanten gekomen. Ik ben algemeen directeur. Onze kinderen hebben geen zin het werk voort te zetten. Daarom hebben we het aandeelhouderschap geopend. We hebben nu samen nog 75 procent van de aandelen. Als paar hebben we moeten leren leven met het bedrijf. Het is een kwestie van goede afspraken en een duidelijke dagindeling.'

FOTO EN INTERVIEW
 PATRICK DE SPIEGELAERE

TIP
ZELFCOACHING

Vertrag om tijd te winnen

Voel je je als leidinggevende soms eenzaam aan de top? Jij coacht je medewerkers maar door wie word jij gecoacht? Met veel geluk heb je een baas die je begeleidt volgens de regels van de kunst. Maar meestal loopt het anders.

- Leer methodes van zelfcoaching en zelfmanagement aan en las regelmatig reflectiemomenten in: tijd waarin je voor jezelf alles op een rijtje zet en keuzes maakt.
- Zoek binnen of buiten je bedrijf iemand met wie je geregeld een coaching-gesprek voert, eventueel een professionele coach. Met hem neem je de tijd om in vertrouwen complexe situaties te analyseren, en te bespreken wat jouw rol erin is en of je ideeën helpen of belemmeren. Het comfort van een externe coach is dat die je onderzoeksproces begeleidt. Hij houdt je op het spoor tijdens dat reflectiemoment, zodat je je helemaal op de inhoud kan richten. Uiteindelijk win je tijd doordat je weet je wat je wilt en zelfzekerder bent.

Herlinde Anthonissen, Cenzes bvba, www.managementacademie.be

TECHNOLOGIE iPods en geheugenstaafjes vergemakkelijken diefstal

Pod slurping bedreigt bedrijfsgegevens

■ (tijd) - Volgens het onderzoeksbureau IDC zijn er tegen 2009 wereldwijd bijna 124 miljoen iPods en andere mp3-spelers in omloop. Helemaal worden die apparaatjes niet alleen gebruikt om muziek te beluisteren. Sommigen misbruiken ze om massale hoeveelheden vertrouwelijke bedrijfsgegevens te stelen. De nieuwe dreiging heet data of pod slurping.

Toen regisseur Peter Jackson de laatste twee delen van zijn filmtrilogie 'Lord of the Rings' moest afwerken, gebruikte hij een iPod van 30 gigabyte om kopieën van de volledige film mee te nemen naar de productielocaties. Zijn grote schrik was dat iemand die iPod zou stelen, waardoor zijn epos vroegtijdig zou uitlekken.

Op de gemiddelde mp3-speler past inderdaad een ontzaglijke hoeveelheid gegevens. Ook andere soorten verwisselbare geheugens, zoals geheugenstaafjes, draagbare harde schijven, smartphones en zelfs digitale camera's, kunnen een massa aan gegevens opslaan. Volgens het onderzoeksbureau en softwarebedrijf Hummingbird zou een op de drie managers cruciale informatie meenemen als hij van werkgever verandert.

MINDER DAN 2 MINUTEN

De verklaring ligt in het gebruiksgemak van de nieuwe informatiedragers. Draagbare geheugens kunnen heel eenvoudig aan een pc, Mac of netwerk worden gekoppeld. Volgens de Amerikaanse expert Abe Usher, die de term pod slurping bedacht, kan je in minder dan twee minuten gemakkelijk 100 megabyte aan Word-, Excel- en andere documenten op een iPod of ander draagbaar geheugen laden.

Het ongemerkt stelen van vertrouwelijke of waardevolle gegevens van computers en netwerken is een groeiend beveiligingsprobleem. Bedrijven denken vaak dat bedreigingen vooral van buitenaf komen, maar volgens het onderzoeksbureau Gartner zijn de eigen werknemers verantwoordelijk voor 70 procent van de niet-geautoriseerde toegang tot informatiesystemen.

In een gemiddeld bedrijf circuleren op het interne netwerk heel wat vertrouwelijke documenten: van cijfers over blauwdrukken tot geheime productieprocessen. De Amerikaanse federale politie FBI stelde onlangs dat diefstal van intellectuele eigendom de op drie na grootste economische impact op



Een datadiestaf kost een bedrijf gemiddeld 276.000 euro, berekende de FBI.

De eigen werknemers zijn verantwoordelijk voor 70 procent van de niet-geautoriseerde toegang tot informatiesystemen.

organisaties heeft. Volgens de FBI kost een datadiestaf een bedrijf gemiddeld 350.000 dollar (276.000 euro). Werknemers 'lenen' gegevens uit nieuwsgierigheid, uit winstbejag of met kwaad opzet.

WAPENEN

Het ligt voor de hand dat bedrijven dringend moeten wapenen tegen data slurping. Een verbod op draagbare apparaatjes met eigen geheugen is niet aangewezen, omdat dat heel moeilijk op te leggen is.

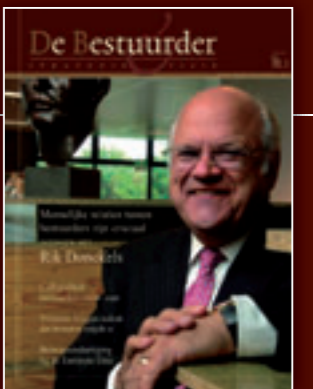
Jozef SCHILDERMANS

De apparaatjes worden almaar kleiner en een groeiende waaier aan digitale apparaten beschikt over een eigen geheugen om informatie in op te slaan.

Uiteraard bestaan software en hardware die pod slurping verhinderen door fysieke of elektronische blokkering of door het opleggen van centrale regels. EndPointSecurity van het Maltese beveiligingsbedrijf GFI zet een soort elektronisch slot op alle soorten verwisselbaar geheugen die gebruikers aan een netwerk of een pc kunnen koppelen. DeviceWall van de Amerikaanse firma Centennial Software beschermt het netwerk tegen externe geheugens met behulp van een centraal beveiligingsreglement. DeviceWall blijft altijd werken, ook op notebooks die medewerkers mee naar een klant of naar huis nemen.

DeviceLock van de Amerikaanse firma SmartLine doet ongeveer hetzelfde. SafeBoot USB van het Nederlandse bedrijf Control Break werkt in de omgekeerde richting: het encrypteert geheugenstaafjes, zodat kritische gegevens niet zomaar het bedrijf kunnen verlaten.

Lancering nieuw magazine op maat van de bestuurder

De Bestuurder
STRATEGIE VISIE

Hierbij hebben we het genoegen u uit te nodigen op het lanceringsevent van 'De Bestuurder', op 5 oktober aanstaande. 'De Bestuurder' is een multimediaal concept waarvan een magazine, e-actuaibrif, website, evenementen en televisiereportages de spits vormen. Ter gelegenheid van de feestelijke lancering brengen we inzicht in de uitdagingen van bestuurders anno 2006 en presenteren u een reeks boeiende sprekers, debatten en reportages.

PROGRAMMA (aanvang 19u)

- **Tony Mary:** de CEO en de Raad van Bestuur: werkt een LAT-relatie?
- Debat afgewisseld met televisiereportages, met medewerking van **Hugo Van Damme**, **Hilde Laga**, **Inge Boets**, **Joachim Coens**, **Lucas Laureys**, **Johan Van Wassenhove**, **Jan Bossuyt**, **Karel Boone** en **Etienne Stallaert**.
- Cabaretier **Dirk Denoyelle** onthult het eerste nummer.
- Aansluitend walking dinner met muzikale omlijsting van 'Pentafoon'

5 oktober 2006 – 19u – Kasteel van Groot-Bijgaarden

Meer info en inschrijven op
www.debestuurder.be

een uitgave van

FINANCIAL
 MEDIA

lancering in partnership met

ERNST & YOUNG
 Quality In Everything We Do

Haal méér geld uit uw Tijd.

Neem nu een voordelig kennismakingsabonnement!
 Bel 02/454 28 53 of surf naar www.tijd.be/abonneeformules

DE TIJD
www.tijd.be